



OPÉRATION  
THERMios  
— LIÈGE —

## SOMMAIRE

PRÉSENTATION - COLORIMÉTRIE - POLICE DE CARACTÈRES	P.3
LOGO EN GRAND, MOYEN ET PETIT FORMAT	P.4
ZONE D'EXCLUSION - UTILISATION SUR FOND UNI - LOGO ALTERNATIF	P.5
UTILISATIONS INTERDITES	P.6
EXEMPLE D'APPLICATION DU LOGO - PAPIER À LETTRE	P.7

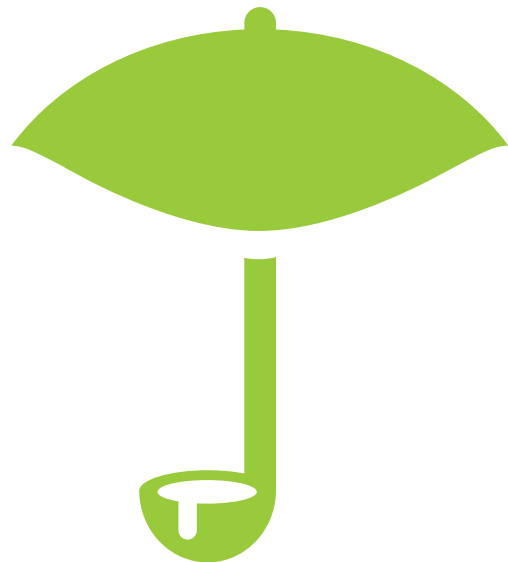
## PRÉSENTATION - COLORIMÉTRIE - POLICE DE CARACTÈRES

Le nouveau logo d'Opération Thermos Liège consiste à concevoir une réelle identité graphique et confirmer tout le sérieux de l'association. L'ancien logo était une ébauche qui fallait juste pousser un peu plus loin.

Le symbole du parapluie, rassembleur et protecteur, a été maintenu comme base de travail car il est fort en sens et connu des membres de l'équipe et du grand public. Ce parapluie maintient la mission d'accueil ainsi qu'un toit à la portée de tous, à l'abri des ennuis. En plus du parapluie, un autre symbole vient compléter le logo, celui de la louche qui épouse de manière harmonieuse la hanse du parapluie. Il rappelle la mission d'apporter de la nourriture, des boissons et des soins aux plus démunis.

Le logo repose sur une baseline. Le nom de l'association avec sa ville d'opération, Liège. Pour éviter toute confusion avec l'autre Opération Thermos de Bruxelles. Une astuce graphique prend place au niveau du «O» de Thermos. Un rayon de soleil apporte un peu de chaleur à ceux qui en ont le plus besoin.

Ce logo utilise deux couleurs naturelles et positives : le vert et le jaune. Couleurs optimistes et réchauffantes, elles laissent la possibilité de voir l'avenir de la plus belle des manières. La fonte utilisée est la police Asap, aussi bien pour le logo que pour la communication.



OPÉRATION  
THERMOS  
— LIÈGE —

C045 M000 J100 N000  
R162 V198 B023

C000 M040 J100 N000  
R247 V166 B000

Chaque colorimétrie a sa fonction. La colorimétrie en CMJN n'est uniquement qu'autorisée pour l'impression. La colorimétrie RVB n'est utilisable seulement que pour l'affichage numérique. Le vert utilisé à la rédaction du texte de cette charte est plus foncé, par soucis de lisibilité. Les données CMJN sont C045 M000 J100 N021 alors que les données RVB sont R137 V168 B021.

Asap Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

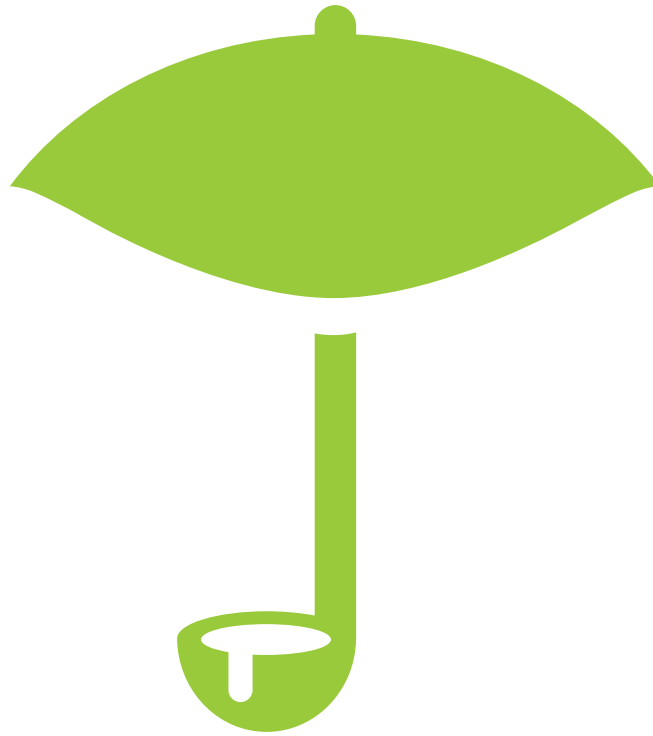
Asap Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Asap Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

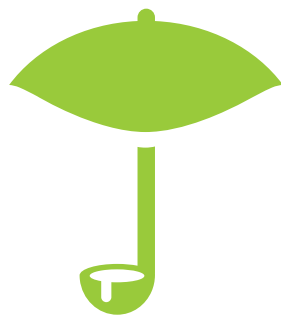
Asap Medium Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Asap Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

La police de caractères est la fonte Asap, libre de droit. Elle est recommandée pour les supports de communications officiels, les flyers ainsi que les cartes de visite et autres supports numériques.



OPÉRATION  
THERMios  
— LIÈGE —



OPÉRATION  
THERMios  
— LIÈGE —



OPÉRATION  
THERMios  
— LIÈGE —



La zone d'exclusion est une zone imaginaire qui isole le logo. Elle permet au logo d'avoir un espace propre.

Cette zone est à respecter car le logo peut être amené à cohabiter avec d'autres éléments graphiques (autres logos, images, textes). Il n'est pas nécessaire de reproduire le schéma ci-dessus mais elle sert surtout d'indice de valeur.

Pour illustrer la zone d'exclusion, le «O» de Thermos a été repris mais sans ses rayons. Le premier rectangle illustre toute la zone occupée par le logo quand le second, aidé du «O», représente le débord à respecter.

Le logo peut également s'afficher en monochrome. Pour de multiples raisons, qu'ils soient économiques ou pratiques. Un logo est d'ailleurs livré en couleurs et en monochromes (noir uni et blanc uni), sans trahir sa charte.

Le fond uni reprend la couleur verte du logo, logo qui est représenté en monochrome blanc.

Ci-dessous, un logo alternatif qui peut être utilisé dans les cas où le logo officiel aurait du mal à se mettre en place. Néanmoins, il est préférable de toujours utiliser le logo officiel.



OPÉRATION  
THERMOS  
— LIÈGE —

## UTILISATIONS INTERDITES

Les règles expliquées ci-dessous s'appliquent également pour le logo alternatif.



Il est interdit de changer les couleurs du logo, de rajouter une couleur supplémentaire ou d'appliquer un effet spécial comme une ombre portée. Cette règle ne tient pas en compte les déclinaisons monochromes.

Si le logo doit être collé sur une image (poster, supports de communication), il est obligatoire d'utiliser une version détournée (voir monochrome), sans fond blanc, pour ne pas nuire à sa lisibilité.



Il est interdit de déformer le logo, de n'importe quelle manière qui soit. Si il doit être reproduit sur un document tiers, les proportions sont identiques (voir page 4) à l'original, quel que soit la taille voulue.

Il est interdit d'enlever ainsi que de modifier une ou plusieurs parties du logo. Le logo doit rester entier, le parapluie accompagnant toujours le nom complet de l'association.

## EXEMPLE D'APPLICATION DU LOGO - PAPIER À LETTRE



OPÉRATION  
THERMiQS  
— LIÈGE —

Liège, le 27 octobre 2016

Rue Chevaufosse, 80 - 4000 Liège  
thermos.dphi.be - contact@thermos-liege.be

